



Content Creation per il Cinema - Roma

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 40 posti**

Il percorso è finalizzato alla formazione di esperti nella materia scelta.

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Un percorso formativo intensivo, progettato per padroneggiare le strategie di content creation applicate all'industria cinematografica. Non si tratta solo di "promuovere un film", ma di trasformare un'opera (o un festival) in un'esperienza cross-mediale capace di ingaggiare community attive. Attraverso un mix di lezioni e laboratori pratici, i partecipanti impareranno a declinare il racconto cinematografico sui canali digitali (Social, Podcast, Newsletter), acquisendo gli strumenti per progettare campagne che portino il pubblico dalla scoperta di contenuti che abbiano come focus i film e gli eventi cinematografici.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso è pensato per formare 40 esperti. Il percorso ha una durata di 24 ore, divise fra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.

CONTENUTI DIDATTICI

Il corso prevede **8 ore** di formazione sulla sicurezza obbligatorie e propedeutiche al resto del corso e che si svolgeranno online prima dell'avvio dei corsi.

MODULO 1 - INTRODUZIONE ALLA CONTENT CREATION (online)

Lezione 1 "Alla scoperta della content creation: linguaggi, piattaforme e community": analisi "new media" e dei trend della comunicazione del settore cinematografico.

Lezione 2 "Dove vivono i contenuti": Panoramica sulle piattaforme (Podcast, Newsletter, Social) e sui format più utilizzati nella comunicazione del settore.

Lezione 3 "Linguaggio Video per il Cinema": approfondimento al linguaggio principale della content creation: i video (stories, reel, long form).

In collaborazione con:



MODULO 2 - CONTENT CREATION FOR CINEMA (presenza)

Laboratorio di content creation dedicato alla pianificazione editoriale con le seguenti attività:

- Presentazione di 1 caso studio
- Laboratorio pratico in gruppi: Sviluppo di un piano editoriale (mini-campagna) in gruppi e di strategie di community engagement per progetti cinematografici
- Feedback e restituzione: analisi delle esercitazioni svolte nel laboratorio

MODULO 3 - CONTENT CREATION FOR CINEMA (presenza)

Laboratorio di content creation dedicato alla produzione di contenuti con le seguenti attività:

- Laboratorio pratico in gruppi: Produzione di contenuti multiplatforma (testi per newsletter, script per video brevi, idee per podcast).
- Feedback e restituzione: analisi delle esercitazioni svolte nel laboratorio

MODULO 4 - PITCHING LAB (presenza)

- Lezione: Social, Podcast e Newsletter: gli ecosistemi in cui vengono pubblicati i contenuti.
- Laboratorio pratico intensivo: Progettazione di un pitch per il piano editoriale realizzato nel laboratorio (in gruppo)
- Sessioni di pitch in gruppi: presentazione dei progetti elaborati nel laboratorio (2 minuti per gruppo + Q&A)

INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

- Il corso di formazione avrà inizio a **partire dal mese di GIUGNO 2026**
- Il corso di formazione avrà durata di **n. 24 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche** e si svolgerà presso la sede **Talent Garden - Via Ostiense, 92 - 00154 Roma (RM)**
- **Le lezioni si terranno in formula feriale**, ovvero dal lunedì al venerdì.
- **La partecipazione al corso è GRATUITA.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nella stessa, **entro il termine improrogabile del 18/05/2026 alle ore 12.00.**
- Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito www.lucelabcinecitta.com/corsi/ alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it

In collaborazione con: