

Podcast for Cinema - Milano

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 40 posti**

Il percorso è finalizzato alla formazione di 40 esperti nella materia scelta.

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Il percorso offre la possibilità di esplorare il mondo dei podcast, i format e i generi che lo caratterizzano con un focus sui podcast legati al mondo del cinema. Gli obiettivi di questo corso sono far conoscere le fasi di produzione del podcast (dall'ideazione alla distribuzione) e collegare le potenzialità del podcast alle strategie comunicative e promozionali del settore cinematografico.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso è pensato per formare 40 esperti. Il percorso ha una durata di 24 ore, divise fra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.

CONTENUTI DIDATTICI

Il corso prevede **8 ore** di formazione sulla sicurezza obbligatorie e propedeutiche al resto del corso e che si svolgeranno online prima dell'avvio dei corsi.

MODULO 1 – PODCAST & CINEMA

3 lezioni online propedeutiche all'Accademy:

1. Lezione 1 - Il mondo dei podcast:

Panoramica sui format, generi e strategie narrative del podcasting applicato al settore cinematografico.

2. Lezione 2 - Le fasi di lavorazione per fare un podcast:

Competenze, professionalità, fasi e processi di lavorazione dietro alla creazione di un podcast.

3. Lezione 3 - Distribuire e comunicare un podcast:

Come pubblicare, distribuire e comunicare un podcast e le strategie di monetizzazione.

Tematiche:

- Analisi del mercato del podcast: dati, trend e opportunità nel settore

In collaborazione con:

cinematografico.

- Studio di case studies nazionali e internazionali di podcast di successo dedicati al cinema.
- Tipologie di format: talk e interviste, recensioni, podcast narrativi, documentari audio, dietro le quinte, etc.
- Best practices del podcasting cinematografico: elementi di successo e strategie vincenti.
- Analisi del pubblico target e delle communities di riferimento.

MODULO 2 - PROGETTAZIONE E RICERCA (PER FARE UN PODCAST)

- Discussion group iniziale (1 ora): condivisione delle idee progettuali (brief di lavorazione).
- Laboratorio pratico intensivo (4 ore): attività di ricerca propedeutica e sviluppo del concept.
- Listening session (1 ora): ascolto e analisi di un podcast sul cinema.

Tematiche:

- Attività di ricerca: lo studio del brief e la ricerca preliminare.
- Sviluppo del concept: dall'idea al progetto strutturato.
- Definizione del format: durata, periodicità, struttura degli episodi.
- Target audience: profilazione e analisi dei bisogni del pubblico.

MODULO 3 - SCRITTURA PER L'AUDIO

- Laboratorio pratico intensivo di scrittura audio (3 ore): come si scrive un podcast.
- Laboratorio pratico di interviste (2 ore): come si realizza un'intervista.
- Listening Session (1 ora): ascolto e analisi di un podcast sul cinema.

Tematiche:

- Scrittura per l'audio: tecniche narrative specifiche per il podcasting
- Interviste per l'audio: strumenti e tecniche che caratterizzano le interviste per un podcast

MODULO 4 - PITCHING FINALE

- Laboratorio di uso della voce e registrazione (2 ore): come usare la voce per un podcast e come gestire il microfono e lo spazio.
- Laboratorio sui pitch (2 ore): preparazione dei pitch da presentare nel pomeriggio.
- Sessioni di pitch in gruppo + feedback (1 ora e 30 minuti): presentazione dei progetti podcast completi (3 minuti per gruppo + Q&A).
- Discussion group finale (30 minuti): Q&A conclusiva dell'academy.

Tematiche:

- Tecniche vocali per il podcasting: respirazione, ritmo e modulazione della voce
- Tecniche di pitching professionale per progetti podcast
- Presentazione efficace di contenuti audio e demo dimostrativi

In collaborazione con:

INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

- Il corso di formazione avrà inizio a **partire dal mese di APRILE 2026** e terminerà entro la **fine del mese di MAGGIO 2026**.
- Il corso di formazione avrà durata di **n. 24 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche** e si svolgerà presso la sede **Chora Media & Will Media | Viale Certosa, 2 – Milano** e online
- **Le lezioni si terranno in formula feriale**, ovvero dal lunedì al venerdì.
- **La partecipazione al corso è GRATUITA.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nella stessa, **entro il termine improrogabile del 09/03/2026 alle ore 12.00.**
- Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito www.lucelabcinecitta.com/corsi/ alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it

In collaborazione con:

