

## *New Media for Cinema - Milano*

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrono a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 40 posti**

Il percorso è finalizzato alla formazione di esperti nella materia scelta.

### **OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE**

Il percorso offre una panoramica completa sui nuovi media applicati al settore cinematografico e concentra il proprio core formativo sulla progettazione di strategie multicanale per la promozione del cinema. L'obiettivo è formare e aggiornare le competenze dei professionisti della comunicazione e dei media, capaci di analizzare, progettare e implementare campagne di comunicazione digitale integrate, utilizzando social media, podcast e piattaforme video in modo strategico e sinergico. Durante tutto il programma sono integrate sessioni pratiche con professionisti di Chora & Will Media – esperti che, attraverso case study, trasferiscono best practice di content creation, community management e strategie cross-platform. Il percorso formativo è strutturato attorno alle principali piattaforme digitali (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Piattaforme audio), fulcro strategico su cui si innesta tutta la didattica: dall'analisi dei trend di settore alla content strategy, dalla costruzione di community al video storytelling, fino al pitching professionale e alle metriche di valutazione.

### **PROGRAMMA DIDATTICO:**

Il corso è pensato per formare 40 esperti. Il percorso ha una durata di 24 ore, divise fra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.

### **CONTENUTI DIDATTICI**

Il corso prevede **8 ore** di formazione sulla sicurezza obbligatorie e propedeutiche al resto del corso e che si svolgeranno online prima dell'avvio dei corsi.

### **MODULO 1 - INTRODUZIONE AI NEW MEDIA**

Tre lezioni online propedeutiche all'academy in presenza:

- Introduzione "Il mondo dei new media": analisi dei cosiddetti "new media" e dei trend identificati nella comunicazione del settore cinematografico

In collaborazione con:





LUCELAB  
CINECITTÀ



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

- Introduzione "Progettare campagne social e piani editoriali": metodologie per progettare una campagna social integrata per la comunicazione cinematografica
- Introduzione "Il mondo dei podcast": panoramica sui format, generi e strategie narrative del podcasting applicato al settore cinematografico

**Tematiche:**

- Panorama attuale dei new media nel settore cinematografico
- Analisi dei trend attuali nella comunicazione digitale per il cinema
- Studio di case studies nazionali e internazionali
- Dati e metriche per valutare l'efficacia delle strategie digitali
- Evoluzione della comunicazione cinematografica: dal tradizionale al digitale, ai new media
- Nuovi linguaggi per la promozione cinematografica

## MODULO 2 - STRATEGIE PER I SOCIAL MEDIA

Giornata intensiva in presenza con le seguenti attività:

- Discussion group iniziale: analisi e valutazione di account social esistenti (in gruppo)
- Laboratorio pratico intensivo: Progettazione di una mini-campagna social per un film, festival o evento reale (in gruppo) con feedback conclusivo da parte dei docenti
- Presentazione di un caso studio: analisi di un progetto di successo con esperti del settore

**Tematiche:**

- Specificità comunicative di Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitter/X
- Costruzione e gestione di community attorno a progetti cinematografici
- Content strategy multipiattaforma per film, festival ed eventi culturali
- Influencer marketing e collaborazioni strategiche nel settore cinematografico
- Metodologie didattiche:
- Lezioni teoriche con esempi di contenuti di successo
- Workshop pratici con utilizzo di strumenti digitali
- Creazione di contenuti reali per progetti cinematografici
- Sviluppo collaborativo della strategia finale

## MODULO 3 - CONTENT CREATION FOR CINEMA

Giornata intensiva in presenza con le seguenti attività:

- Presentazione di un caso studio: analisi di 1 progetto di successo con esperti del settore
- Laboratorio pratico in gruppi: Sviluppo di un piano editoriale con contenuti multipiattaforma in gruppi e di strategie di community engagement per progetti cinematografici
- Feedback e restituzione: analisi delle esercitazioni svolte nel laboratorio

**Tematiche**

- Micro-video, teaser e contenuti "snackable": linguaggi e formati più efficaci
- Formati di video storytelling (es. per backstage, interviste, making-of e lancio)
- Best practice e case study nazionali e internazionali di campagne video

## MODULO 4 - PODCASTING & PITCHING LAB

Giornata intensiva in presenza con le seguenti attività:

- Presentazione di un caso studio: analisi di progetti podcast di successo nel settore cinematografico con esperti del settore
- Laboratorio pratico intensivo: Progettazione di un format podcast per raccontare film, festival o eventi cinematografici (in gruppo)

In collaborazione con:



- Sessioni di pitch in gruppi: presentazione dei progetti di podcast elaborati nel laboratorio

**Tematiche:**

- Format di podcast per il cinema: interviste, talk, audio-recensioni, storytelling e approfondimenti
- Strategie narrative audio per raccontare il mondo cinematografico
- Distribuzione e promozione di contenuti podcast su piattaforme specializzate
- Tecniche di pitching professionale:

#### **INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO**

- Il corso di formazione avrà inizio a **partire dal mese di GENNAIO 2026** e terminerà entro la **fine del mese di FEBBRAIO 2026**.
- Il corso di formazione avrà durata di **n. 24 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche** e si svolgerà presso la sede **Chora Media & Will Media | Viale Certosa, 2 - Milano**
- **Le lezioni si terranno in formula feriale**, ovvero dal lunedì al venerdì.
- **La partecipazione al corso è GRATUITA.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nella stessa, **entro il termine improrogabile del 27/10/2025 alle ore 12.00**.
- Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito [www.lucelabcinecitta.com/corsi/](https://www.lucelabcinecitta.com/corsi/) alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

[www.lucelabcinecitta.com](https://www.lucelabcinecitta.com) o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: [formazione@cinecitta.it](mailto:formazione@cinecitta.it)

In collaborazione con:

