

BANDO DI SELEZIONE

per l'ammissione di n. **40 candidati** al corso di formazione professionale GRATUITO:

New Media for Cinema - Milano

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 40 posti**

Il corso è riservato a candidati con i seguenti requisiti *obbligatori*:

- 1) **Età superiore ai 18 anni.**
- 2) **Titolo di studio.** Deve essere posseduto, alla data di sottoscrizione della domanda di iscrizione, un Diploma di scuola secondaria di secondo grado (se straniero tradotto ai sensi della normativa vigente).
- 3) **Conoscenza della lingua italiana.** Ai candidati è richiesta una buona conoscenza della lingua italiana che sarà verificata dalle Commissioni d'esame contestualmente alle prove di selezione.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente bando.

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste dal singolo corso e che avranno superato le prove di esame finali, conseguiranno un **attestato di Frequenza**, con messa in trasparenza delle competenze acquisite.

Il corso di formazione della durata di **n. 24 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche**, si svolgerà presso la sede **Chora Media & Will Media | Viale Certosa, 2 - Milano**

La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nella stessa, **entro il termine improrogabile del 27/10/2025 alle ore 12.00.**

Ogni domanda, creata attraverso la procedura telematica, deve essere corredata, pena l'esclusione del candidato, da:

- a) un **sintetico curriculum vitae formativo/professionale contenente comprovate esperienze formative e/o lavorative pregresse** redatto in lingua italiana firmato e completo dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali (ai sensi del Regolamento UE 2016/679);
- b) **documento di identità**, in corso di validità;

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Il percorso offre una panoramica completa sui nuovi media applicati al settore cinematografico e concentra il proprio core formativo sulla progettazione di strategie multicanale per la promozione del cinema. L'obiettivo è formare e aggiornare le competenze dei professionisti della comunicazione e dei media, capaci di analizzare, progettare e implementare campagne di comunicazione digitale integrate, utilizzando social media, podcast e piattaforme video in modo strategico e sinergico.

In collaborazione con:



Durante tutto il programma sono integrate sessioni pratiche con professionisti di Chora & Will Media – esperti che, attraverso case study, trasferiscono best practice di content creation, community management e strategie cross-platform. Il percorso formativo è strutturato attorno alle principali piattaforme digitali (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Piattaforme audio), fulcro strategico su cui si innesta tutta la didattica: dall'analisi dei trend di settore alla content strategy, dalla costruzione di community al video storytelling, fino al pitching professionale e alle metriche di valutazione.

Un percorso formativo intensivo per conoscere e imparare a usare in modo strategico i nuovi media nella promozione e nel racconto del cinema. Attraverso quattro moduli, composti da lezioni frontali, attività laboratoriali e casi studio, i partecipanti acquisiranno competenze per progettare contenuti efficaci e ingaggiare community e pubblici attorno ai film e agli eventi cinematografici.

Criteri di valutazione ed esame dei candidati

I fase di selezione: domanda di ammissione e compilazione dell'elaborato scritto

In fase di presentazione della domanda di ammissione, attraverso la procedura telematica, verrà richiesto a tutti i candidati, di compilare il form presente in piattaforma, ovvero un elaborato scritto in cui viene richiesto al candidato di indicare le motivazioni in base alle quali si chiede l'ammissione al corso scelto, le proprie attitudini, i propri interessi e gli obiettivi di carriera a lungo termine all'interno del settore di riferimento.

Cinecittà Spa potrà verificare la sussistenza dei requisiti richiesti che sulla base di quanto dichiarato nella stessa, risultino in regola con i requisiti previsti dal Bando per l'ammissione alle selezioni (ad esempio la congruità e la validità dei titoli di studio il cui possesso è stato dichiarato dai candidati) nel momento in cui i candidati ammessi ai corsi presentano la documentazione loro richiesta. Se in tale momento viene accertata l'insussistenza anche di un solo requisito (ad esempio che il titolo di studio dichiarato dal candidato non è – o non è assimilabile – al titolo di studio richiesto) il candidato viene escluso dal corso, fatte salve le eventuali azioni sanzionatorie per il rilascio di dichiarazioni false o mendaci. Pertanto, l'eventuale ammissione di un candidato alle prove selettive non costituisce elemento pregiudiziale di avvenuto accertamento dell'effettiva sussistenza di tutti i requisiti richiesti.

II fase di selezione: valutazione della domanda presentata

A seguito della verifica istruttoria circa il possesso dei requisiti richiesti dal Bando, la scelta dei candidati da ammettere alla III fase – prova orale – sarà effettuata da un'apposita Commissione attraverso la valutazione della documentazione e dell'elaborato presentato a corredo della domanda.

I candidati che avranno conseguito il voto minimo di 5/30 (cinque trentesimi) saranno ammessi alla III fase di selezione.

L'elenco dei candidati ammessi a sostenere la prova orale sarà pubblicato **con apposito avviso che verrà pubblicato sul sito: www.lucelabcinecitta.com/corsi/** alla pagina del corso prescelto.

Tutte le comunicazioni da parte di Cinecittà Spa saranno indirizzate esclusivamente alla e-mail indicata da ogni singolo candidato nella fase di registrazione alla procedura di selezione. Cinecittà Spa non si assume nessuna responsabilità per eventuali disguidi dovuti a comunicazioni inesatte o mancanti.

III fase di selezione: colloqui orali

La sede, la data e l'orario delle prove selettive orali saranno indicate con apposito avviso che verrà pubblicato sul sito: www.lucelabcinecitta.com

Le prove di selezione si svolgeranno indicativamente nel mese di novembre 2025.

Si specifica che non è consentito modificare la data di convocazione alle prove di selezione, salvo che per motivi di salute e previa presentazione di certificato medico.

L'accertamento dei requisiti, il controllo delle domande e dei relativi allegati e le prove selettive (colloquio conoscitivo, motivazionale) per l'accertamento della conoscenza da parte dei candidati, saranno effettuati da una apposita Commissione. La graduatoria, degli idonei alla selezione, verrà stilata sulla base della correttezza dei requisiti posseduti e dell'esito delle prove selettive.

In collaborazione con:

Le prove di selezione consisteranno in colloquio teso a valutare il livello di preparazione dei candidati, la loro cultura generale, le loro motivazioni e le loro specifiche attitudini.

La Commissione potrà decidere di far sostenere una o più prove pratiche, nonché una prova scritta.

Le prove di selezione potranno anche prevedere la verifica della conoscenza della lingua italiana.

Le prove di selezione potranno essere suddivise in più giornate, anche non consecutive.

Al termine delle prove selettive, verrà pubblicata sul sito www.lucelabcinecitta.com la **graduatoria di merito dei candidati ammessi a frequentare i corsi**, formulata dalla Commissione di selezione mediante l'attribuzione di un punteggio espresso in trentesimi. Ai fini dell'eventuale subentro in sostituzione di candidati rinunciati o decaduti si potrà attingere alla graduatoria degli idonei non ammessi. A tale proposito, si considerano idonei i candidati che avranno riportato una votazione non inferiore a 18/30.

Le valutazioni e le graduatorie finali sono inappellabili. Non vengono fornite motivazioni circa le mancate ammissioni.

Ciascun corso potrà non essere attivato qualora non siano stati ritenuti idonei **almeno 35 candidati**.

Commissione e criteri di valutazione

I componenti della Commissione di selezione sono scelti sulla base di comprovate competenze professionali.

Sulla base del numero delle domande pervenute, potranno all'occorrenza, essere costituite più Commissioni d'esame per ciascun corso e per ciascuna fase di selezione.

Il Presidente della Commissione delibera le modalità di attribuzione delle votazioni ai fini delle ammissioni alle successive fasi selettive e dell'ammissione definitiva ai corsi.

Il giudizio delle Commissioni nelle fasi di selezione è insindacabile. Non vengono fornite motivazioni per le mancate ammissioni.

Richiamo alle finalità e ai principi generali

Il presente Bando si conforma ai seguenti principi:

- di DNSH "do no significant harm" (non arrecare un danno significativo all'ambiente), per cui si prevede che le tipologie di attività previste non debbano avere ripercussioni negative sull'ambiente;
- di Tagging clima e digitale, per cui le attività previste debbano porre particolare rilievo sull'aspetto del mondo naturale e del mondo digitale;
- di Parità di genere, per cui deve essere garantita la fruizione delle attività da parte di chiunque;
- di Valorizzazione dei giovani, per cui la formazione deve diventare uno strumento di sviluppo delle competenze e delle abilità personali orientato a favorire l'inserimento, soprattutto dei giovani, nel mondo del lavoro;
- di Riduzione dei divari territoriali, per cui le attività devono costituire un fattore inclusivo e aggregante della realtà territoriale regionale;
- di assenza del c.d. doppio finanziamento ai sensi dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2021/241, ossia che non ci sia una duplicazione del finanziamento degli stessi costi da parte del dispositivo e di altri programmi dell'Unione, nonché con risorse ordinarie da bilancio statale;
- nonché ai principi generali previsti dalla normativa nazionale e comunitaria di riferimento applicabile al PNRR.

Cinecittà Spa, sia direttamente o per il tramite di altre società e/o partner, al fine di valorizzare e diffondere tutte le attività istituzionali del Progetto Cinecittà, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica, detiene la proprietà e ha la piena disponibilità e il diritto di sfruttamento di tutti i prodotti realizzati con la partecipazione degli allievi e degli aspiranti allievi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it

In collaborazione con: