



LUCELAB
CINECITTÀ



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Comunicazione e Marketing

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrono a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 25 posti**

I percorsi sono finalizzati alla formazione di 25 esperti nella materia scelta.

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Il corso mira a formare professionisti in grado di operare, a più livelli, presso agenzie di comunicazione, uffici stampa, testate giornalistiche, imprese di promozione e distribuzione del cinema, dell'immagine e dell'audiovisivo, società di gestione di eventi, festival, rassegne e mostre di settore, Film Commission, società di produzione e distribuzione, canali televisivi.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il Corso è pensato per formare 25 esperti. Il percorso ha una durata di 120 ore, divise fra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.

CONTENUTI DIDATTICI

Il corso prevede **8 ore** di formazione sulla sicurezza obbligatorie e propedeutiche al resto del corso e che si svolgeranno online prima dell'avvio dei corsi.

Il corso permetterà ai partecipanti di acquisire competenze nell'ambito della comunicazione e del marketing da impiegare nel settore dell'audiovisivo.

Con l'obiettivo di sviluppare dei focus sulla comunicazione istituzionale e sulla comunicazione di prodotto e di eventi, si approfondirà la differenza tra il giornalismo, la comunicazione e il marketing, analizzando anche alcuni casi di studio e buone pratiche. Si esaminerà il lavoro del giornalista e del comunicatore presso le agenzie di comunicazione, gli uffici stampa, le testate giornalistiche, gli eventi, i festival, le rassegne e le mostre di settore, individuando le diverse strategie comunicative che sono alla base della promozione di un film, di un talent o di un evento.

GIORNALISMO

Il Giornalismo: La deontologia - La notizia - Le fonti - Le parole - Le immagini - Il giornalismo nell'era del digitale

L'agenzia Di Stampa: Le notizie - La verifica delle fonti - Il rapporto con gli altri media - L'agenzia di stampa nell'era del digitale

In collaborazione con:



**adnkronos
comunicazione**



LUCELAB
CINECITTÀ



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Il Giornalismo Culturale E Cinematografico: Storia della terza pagina - La carta stampata - La tv e la divulgazione - Dalla radio ai podcast - Il web.

L'UFFICIO STAMPA: La notiziabilità - Il comunicato stampa - Il rapporto con gli altri media - Le regole non scritte.

COMUNICAZIONE

Definire La Comunicazione: I mezzi di comunicazione - Ecosistemi medi - La strategia - Il piano editoriale - I linguaggi - I pubblici.

La Comunicazione Culturale: L'industria culturale - Lo storytelling - Esperienza onlife.

La Comunicazione Del III Millennio: L'ambiente digitale - I social network - Content management - SEO e algoritmi - Intelligenza Artificiale - Realtà virtuale.

MARKETING

Definire Il Marketing: La strategia - Il piano media - Il digital marketing - Il marketing territoriale - Entertainment marketing - Product placement - Co-marketing - I target.

Il Marketing Del III Millennio: Content management - SEO e algoritmi - Esperienza phygital - Intelligenza Artificiale - Realtà aumentata – Gamification.

LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING SUL PRODOTTO

La Comunicazione Sul Prodotto: Il piano di comunicazione - Il piano media - Il tone of voice.

Il Marketing Di Prodotto: Il brand - Entertainment marketing - Product placement - Co-marketing - Merchandising del prodotto audiovisivo.

Casi Di Studio: La promozione di un film o di una serie TV.

Laboratorio: Esercitazione pratica per la promozione di un prodotto audiovisivo.

LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING SUGLI EVENTI

Organizzare Un Evento: I festival - Le rassegne - I premi - Le mostre

La Comunicazione E Il Marketing Di Un Evento: Il piano di comunicazione - Il piano media - Co-marketing

Casi Di Studio: La comunicazione e l'organizzazione di eventi di settore cinematografico

Laboratorio: Esercitazione pratica per la comunicazione di un evento.

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Organizzare Un Evento Istituzionale: Eventi istituzionali – Il ceremoniale – Rapporti con la stampa

La Comunicazione Istituzionale: La Legge 150 del 2000 – La comunicazione dell'istituzione - La reputazione online - La gestione di crisi

Casi Di Studio: La comunicazione di un evento istituzionale

Laboratorio: Esercitazione pratica per la comunicazione istituzionale

In collaborazione con:



**adnkronos
comunicazione**

INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

- Il corso di formazione avrà inizio a **partire dal mese di NOVEMBRE 2025** e terminerà entro la **fine del mese di GENNAIO 2026**.
- Il corso di formazione avrà durata di **n. 120 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche** e si svolgerà presso la sede di **Palazzo dell'Informazione Adnkronos - Piazza Mastai, 9, 00153 Roma RM**
- **Le lezioni si terranno in formula week-end**, ovvero venerdì (4 ore) e sabato (8 ore).
- **La partecipazione al corso è GRATUITA.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nella stessa, **entro il termine improrogabile del 30/09/2025 alle ore 12.00**.
- Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito www.lucelabcinecitta.com/corsi/ alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it

In collaborazione con: