



Digital Humanities – Corso di formazione per Commercializzazione e Gestione Diritti – II edizione

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per **n. 18 posti** per il corso di formazione in Commercializzazione e Gestione Diritti:

PROGRAMMA DIDATTICO

Il percorso specifico è incentrato sull'acquisizione di conoscenze in ambito di diritto d'autore e diritti di sfruttamento connessi, analisi delle politiche commerciali e criteri di creazione delle tariffe di utilizzo, analisi dei supporti filmici e dei diritti connessi alle copie, criteri di acquisizione dei materiali di archivio da parte degli archivi audiovisivi di gestione sia nell'ambito della conservazione che nell'ambito del riuso. Particolare attenzione verrà dedicata nella formazione di una figura di intermediazione tra archivi audiovisivi e realtà produttive che possano aver necessità di avvalersi di un archive producer.

Il progetto è caratterizzato da un'articolazione della didattica modulare, secondo le seguenti fasi operative e metodologie:

- **Formazione teorico-pratica.** Il percorso formativo è stato strutturato in coerenza con i fabbisogni e con l'andamento del mercato di riferimento. Il corso è strutturato in una prima parte in cui i partecipanti saranno introdotti a una conoscenza teorica e pratica nell'ambito del diritto di autore e dei diritti connessi, delle politiche commerciali, della conoscenza di diverse banche dati e dei diversi contesti in cui è possibile il riuso di materiali di repertorio. In termini di competenze il corso mira a formare figure professionali autonome nelle analisi di un progetto che preveda l'uso e l'acquisizione di materiali di repertorio, ma anche una capillare conoscenza dei flussi di lavoro necessari alla gestione di un archivio audiovisivo. Si approfondiranno i diversi tipi di diritto che insistono sui materiali di repertorio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritto d'autore, diritto sulla copia, diritto di immagine, diritti musicali, diritto sportivo, diritto di riproduzione), si approfondiranno le conoscenze di archivi audiovisivi con diversa connotazione quali gli archivi televisivi, gli archivi fotografici, gli archivi radiofonici, gli archivi storici, gli archivi di cinema di famiglia e di cinema amatoriale, le cineteche.
- **Formazione pratica laboratoriale.** La formazione laboratoriale è parte integrante del programma formativo e rappresenta il momento di incontro con il contesto lavorativo reale, con l'obiettivo di acquisire una conoscenza diretta del settore audiovisivo. Professionisti del settore, provenienti da archivi audiovisivi e da contesti produttivi, coinvolgeranno lo studente nella ricostruzione della catena dei diritti, di rights clearance, di politiche tariffarie e di sfruttamento e mostreranno anche la filiera creativa che consente processi di risemantizzazione del materiale di archivio in nuove produzioni televisive o cinematografiche.

OBIETTIVI DEL CORSO

- I. Conoscere i principali archivi audiovisivi italiani ed internazionali, con particolare attenzione alle politiche di conservazione, valorizzazione e gestione del patrimonio.
- II. Saper ricostruire una catena diritti ed operare una corretta rights clearance.
- III. Conoscere le politiche di prezzo e la negoziazione delle tariffe.
- IV. Conoscere gli accordi di produzione, coproduzione, partecipazione che un archivio audiovisivo può mettere in campo nei progetti votati al riuso del patrimonio ed alla sua valorizzazione.
- V. Conoscere i supporti nativi e di conservazione, conoscere i metadati e sviluppare un'attitudine alla ricerca storica e creativa nei principali archivi audiovisivi.

INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

Il corso di formazione avrà inizio a partire dalla fine del **mese di MARZO 2025** e terminerà entro il mese di **LUGLIO 2025**.

- Il corso di formazione della durata di **n. 160 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche** (di cui 120 ore in presenza e 40 online), si svolgerà presso la sede **dell'Università di Tor Vergata, sita in Via Cracovia, 50 – 00133 Roma (RM)**.
- **Le lezioni si terranno in formula weekend**, ovvero il venerdì (4 ore) e il sabato (8 ore).
- **La partecipazione al corso è gratuita.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma

telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nello stesso, **entro il termine improrogabile del 10/02/2025 alle ore 12.00.**

➤ Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito <https://lucelabcinecitta.com/corsi/> alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it