

Digital Humanities – Corso di formazione per Comunicazione in Rete

Progetto finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU

Cinecittà Spa, nell'ambito del **Progetto Cinecittà**, di cui alla Missione del PNRR: Missione 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo | M1C3 - Turismo e cultura 4.0 | M1C3.3 - Industria culturale e creativa 4.0 | Investimento 3.2: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) **finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU**, con il presente Bando si propone di individuare, selezionare e formare giovani allievi che concorrano a supportare l'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa, rafforzando le capacità e le competenze professionali nel settore audiovisivo legate soprattutto a favorire la transizione tecnologica.

Cinecittà Spa indice le selezioni per n. **18 posti** per il corso di formazione per **Comunicatori degli Archivi in Rete**:

I percorsi sono finalizzati alla formazione di **personale incaricato di elaborare strategie e di utilizzare piattaforme di comunicazione digitale (web e social media) per la condivisione e promozione in Rete di archivi pubblici e privati** fornendo ai partecipanti un'ampia varietà di strumenti cognitivi ed esperienze laboratoriali utili a completare i relativi profili professionali.

Il corso, articolato in 160 ore frontali e laboratoriali di cui 88 frontali permetterà ai partecipanti di approfondire:

- l'evoluzione degli attuali ecosistemi mediali
- la complessità della relazione tra i media e la memoria digitale
- le opportunità che internet offre sia per la creazione di una proposizione di valore degli archivi aperti al pubblico, sia per la loro comunicazione agli stakeholder, anche in relazione e in sinergia con le attività di promozione dei patrimoni documentali nello spazio pubblico fisico.
- gli strumenti tecnici, e la loro evoluzione, per la comunicazione in rete degli archivi.

PROGRAMMA DIDATTICO

Il progetto è caratterizzato da un'articolazione della didattica modulare, secondo le seguenti fasi operative e metodologie:

- **Formazione teorica e contestuale.** La formazione teorica è strutturata in una prima parte dedicata allo studio dell'**evoluzione degli ecosistemi e dell'industria dei media**, in cui i partecipanti saranno introdotti alla conoscenza della moderna **mediosfera**, dei relativi processi produttivi e modelli economici e delle problematiche di natura sociale determinate dalle sue trasformazioni. Nella seconda parte sarà approfondita **l'evoluzione del rapporto della mediasfera con la memoria e con gli archivi**, approfondendo le criticità e le opportunità che sorgono, in materia, all'incrocio tra l'evoluzione e la disintermediazione digitale. Particolare attenzione sarà rivolta al **parallelismo tra le questioni relative allo spazio pubblico fisico e quelle dello spazio pubblico digitale**, con approfondimenti sull'evoluzione delle pratiche d'uso di entrambe le sfere, finalizzate alla promozione dei contenuti culturali come "bene comune". Al contempo, saranno analizzate le strategie per rendere la condivisione dei contenuti d'archivio **finanziariamente sostenibile ed economicamente virtuosa**, attraverso la sfida della transizione digitale, anche a beneficio della **promozione del patrimonio storico, artistico e culturale del Paese**.

- **Formazione pratica laboratoriale.** La formazione in laboratorio è parte integrante del programma formativo e rappresenta il momento di incontro **con gli strumenti tecnici propri dei profili professionali** considerati, e cioè i principali tool e le principali piattaforme per la gestione delle web e social properties. Di quest'area formativa faranno parte le visite ad alcuni dei più importanti luoghi di conservazione di archivi multimediali, oltre alle testimonianze dei professionisti che lavorano quotidianamente in questi contesti.

In termini di competenze il corso mira a **formare figure professionali autonome nelle scelte strategiche di valorizzazione dei patrimoni archivistici attraverso gli strumenti digitali, e la loro promozione e condivisione in Rete.**

OBIETTIVI DEL CORSO

- I. Conoscere l'evoluzione della mediasfera e delle sue conseguenze economiche e sociali
- II. Conoscere le opportunità e le criticità legate alle attività di promozione e condivisione degli archivi attraverso la rete e media digitali
- III. Conoscere gli strumenti per la promozione e condivisione in Rete del patrimonio archivistico

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste dal singolo corso e che avranno superato le prove di esame finali, conseguiranno un **attestato di Frequenza**, con messa in trasparenza delle competenze acquisite

INFORMAZIONI – CALENDARIO DIDATTICO

- Il corso di formazione avrà inizio a **partire dal mese di APRILE 2024** e terminerà entro la **fine del mese di LUGLIO 2024**.
- I corsi di formazione della durata di **n. 160 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali pratiche**, saranno svolti presso la sede di IULM, **Via dei Montecatini 17 - 00186 Roma (Italia)**.
- **Le lezioni si terranno in formula weekend**, ovvero la giornata del venerdì (8 ore) e la mattina del sabato (4 ore).
- **La partecipazione al corso è gratuita.**
- La domanda di ammissione potrà essere presentata esclusivamente mediante registrazione alla piattaforma telematica <https://lucelabcinecitta.com/area-riservata/> seguendo le indicazioni riportate nello stesso, **entro il termine improrogabile del 04/03/2024 alle ore 12.00**.
- Tutte le informazioni circa il calendario didattico ufficiale saranno pubblicate all'interno del sito www.lucelabcinecitta.com/corsi/ alla pagina del corso prescelto successivamente alla fase di selezione candidati e di pubblicazione della graduatoria degli allievi ammessi.

Per ulteriori informazioni:

www.lucelabcinecitta.com o richiedere delucidazioni all'indirizzo e-mail: formazione@cinecitta.it